

媒介



一、杜蕾斯品牌背景介绍

杜蕾斯是世界两性健康的领导品牌。始建于英国，拥有 85 年的历史。致力于激发和支持情侣去安全的享受更完美的性爱。目前产品包括避孕套，情趣润滑液，情趣玩具等。

二、当前面临的挑战

中国每年有 1300 万例人工流产，青少年意外怀孕率也在逐年增高。主要原因是由于年轻女性是因为没用采取避孕措施，男生也往往并不重视保护女生而拒绝使用避孕套。中国目前避孕套的渗透率在北上广达到 80%，但在中小城市只有 20% 。

三、目标受众

18-22 岁的青少年

四、想取得的目标是什么

避孕套的普及率提升，降低中国少女的意外怀孕率

五、对任务的要求是什么

希望选手能够制作一则公益广告教育避免意外怀孕，宣传使用避孕套，让年轻的情侣建立负责任的性爱的态度。在享受性爱的同时使用避孕套，更自由的享受爱。

让中国的女生能更好的保护自己，男生能够有更强的责任感。

六、

如果有其他能辅助参赛者进行设计的信息，比如产品 logo 等等，也可以提供。

七、

中国每年有 1300 万女性流产，很多年轻女性是因为没用采取避孕措施而导致，男生也往往并不重视保护女生。现在社会上有大量的人工流产、紧急避孕药的广告，但是却没有一则宣传使用避孕套的广告。希望选手能够制作一则公益广告宣传使用避孕套，让年轻的情侣在享受性爱的同时使用避孕套，更自由的享受爱。让中国的女生能更好的保护自己，男生能够有更强的责任感。如果好，杜蕾斯也希望能够有机会投放。

八、

内容可以幽默诙谐寓教于乐，也可以直白大胆发人深省。