

2015 年中国广告长城奖-互动创意奖

类别	组别	详述
在线广告	汽车、消费电子、快消、其他	根据广告主的广告目标，在网络投放的商业广告，比如 BANNER、通栏、背弹、全屏、疯狂广告、富媒体广告等。
视频	微电影、网剧、网络节目、病毒视频、其他	根据广告主的广告目标，用含有相对完整故事情节的视频形式所完成的广告创意作品。
微型网站	汽车、消费电子、快消、其他	根据广告主阶段性营销目标，在自有网站或商业网站平台上单独搭建的微型网站。
无线	汽车、消费电子、快消、其他	根据广告主的广告目标，以无线终端为信息传播、体验和互动渠道的广告创意。
公益	/	针对公益项目并以网络或无线等数字渠道为传播载体的广告创意。