

## 2018 年中国广告长城奖-媒介营销奖

媒介营销奖				
是中国广告长城奖的一类，专注于表彰那些善用媒体，富有创意，并为广告主的营销创造最佳回报的营销案例。				
类别	组别	组别（行业）	详述	示例展示
平面户外	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 汽车</li> <li>· 消费电子</li> <li>· 快消</li> <li>· 其他</li> </ul>	根据广告主营销需求，以报纸、杂志等平面媒体、户外媒体为渠道进行的广告营销活动。	<a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=15872&amp;cid=15872">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=15872&amp;cid=15872</a>
电视	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 汽车</li> <li>· 消费电子</li> <li>· 快消</li> <li>· 其他</li> </ul>	根据广告主营销需求，通过电视机屏幕为媒介渠道进行的广告营销活动。 凡是在电视机或通过机顶盒在电视机中展现都包含在本类别。媒体包括：广播电视台、基于双向互动机顶盒数字电视运营商、IPTV、OTT TV（互联网电视）视频内容运营商、智能电视机&OTT 机顶盒硬件、服务和电视应用运营商。	<a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=17424&amp;cid=17424">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=17424&amp;cid=17424</a>
广播与音频	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 汽车</li> <li>· 消费电子</li> <li>· 快消</li> <li>· 其他</li> </ul>	根据广告主营销需求，通过广播/音频等声音媒介渠道进行的广告营销活动。凡是通过传统广播、网络广播（PC 和移动端）、车载广播及其他音频渠道展现的营销活动都包括在本类别。	
互动	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 汽车</li> <li>· 消费电子</li> <li>· 快消</li> <li>· 其他</li> </ul>	根据广告主营销需求，以网络为渠道进行的广告营销活动。	<a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=16099&amp;cid=16099">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=16099&amp;cid=16099</a>

内容营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 广告植入</li> <li>● 事件营销</li> <li>● 其他</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 汽车</li> <li>· 消费电子</li> <li>· 快消</li> <li>· 消费电子</li> </ul>	<p>通过提供有价值或娱乐化的内容,以专业化的媒体内容产品、出版物、文化体育活动的形式来传播分享,从而实现营销目标的营销活动。</p> <p>广告植入:将产品或服务具有代表性的视听品牌符号融入到影音、活动,以达到营销目标。</p> <p>事件营销:结合用户对社会、文化等领域的关注点,帮助品牌创造事件或热点,阐释品牌理念、提升影响力的营销活动。</p> <p>其他:通过图文动画等介质来传达企业相关内容的其他形式的营销活动。</p>	<p>广告植入类:  <a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=14097&amp;cid=14097">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=14097&amp;cid=14097</a></p> <p>事件营销类:  <a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=17081&amp;cid=17081">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=17081&amp;cid=17081</a></p>
视频	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 微电影</li> <li>● 网剧</li> <li>● 病毒视频</li> <li>● 网络节目</li> <li>● 自媒体原创</li> <li>● 其他</li> </ul>	/	<p>根据广告主营销需求,以视频为传播载体进行的营销活动。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 微电影:营销活动核心信息以微电影方式呈现,微电影指时间在3-15分钟,故事情节完整的视频。(时长超过15分钟,不超过30分钟用于网络传播的品牌定制电影,可以纳入此类。);</li> <li>· 网剧:营销活动核心信息以网剧方式呈现,网剧指用超过2集或以上的视频,进行完整的故事讲述,单集时长超过15分钟。;</li> <li>· 病毒视频:营销活动以病毒视频方式呈现,病毒视频限于旨在激发网络分享行为实现快速传播的短视频。;</li> <li>· 网络节目:营销活动核心信息以网络节目方式呈现,方式可以是定制网络节目、冠名或植入网络节目制作等;</li> <li>· 自媒体原创:通过自媒体、KOL等联合出品,以视频的形式帮助广告主实现新的内容输出和口碑打造,且在内容表现及商业模式上有创新。</li> <li>· 其他:围绕TVC的核心诉求或视频素材,在网络以视频形式进行补充与扩大传播的营销活动,或者基于创新的网络视频形式、内容或互动体验等方式进行的营销活动。</li> </ul>	<p><a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=15289&amp;cid=15289">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=15289&amp;cid=15289</a></p>

移动	<ul style="list-style-type: none"> <li>● APP</li> <li>● 微型网站</li> <li>● 整合营销</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 汽车</li> <li>· 消费电子</li> <li>· 快消</li> <li>· 其他</li> </ul>	<p>根据广告主的广告目标，以无线终端（包括但不限于手机、联网智能设备等移动设备）为信息传播、体验和互动渠道的营销活动。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· APP: 为广告主定制的移动 APP 或以移动 APP 为平台进行的广告营销活动;</li> <li>· 微型网站: 不限于基于微信的 H5、小程序营销等广告活动;</li> <li>· 基于移动端进行整合营销的广告活动。</li> </ul>	<a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=14475&amp;cid=14475">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=14475&amp;cid=14475</a>
跨媒介整合	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 数字媒介整合</li> <li>● 其他跨媒介整合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 汽车</li> <li>· 消费电子</li> <li>· 快消</li> <li>· 其他</li> </ul>	<p>根据广告主营销需求，综合运用平面、电视、户外、网络、无线、线下活动等不同渠道展开的营销活动。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 数字媒介整合: 运用多个数字媒介展开的营销活动</li> <li>· 其他跨媒介整合: 综合运用数字和传统媒介展开的营销活动</li> </ul>	<a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=16421&amp;cid=16421">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=16421&amp;cid=16421</a>
大数据精准营销	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 汽车</li> <li>· 消费电子</li> <li>· 快消</li> <li>· 其他</li> </ul>	<p>根据广告主营销需求，基于多平台的大量数据，依托大数据技术的基础上进行的营销活动。</p>	<a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=17037&amp;cid=17037">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=17037&amp;cid=17037</a>
社会化营销	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 汽车</li> <li>· 消费电子</li> <li>· 快消</li> <li>· 其他</li> </ul>	<p>根据广告主营销需求，以社会化媒体为渠道进行的广告营销活动。</p>	<a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=16269&amp;cid=16269">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=16269&amp;cid=16269</a>
技术创新	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 汽车</li> <li>· 消费电子</li> <li>· 快消</li> <li>· 其他</li> </ul>	<p>通过对技术的开发运用，创造出对消费者有价值的新型媒介产品，或为广告主的广告活动提供有实用价值的技术解决方案。</p>	<a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=15875&amp;cid=15875">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=15875&amp;cid=15875</a>
电子商务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 产品</li> <li>● 服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 汽车</li> <li>· 消费电子</li> <li>· 快消</li> </ul>	<p>针对电子商务企业的营销需求或以电子商务(包括支付平台)平台为传播渠道进行的营销活动。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品: 广告主(如可口可乐等)以电子商务为平台或传</li> </ul>	<a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=15693&amp;cid=15693">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=15693&amp;cid=15693</a>

		· 其他	播渠道进行的营销活动； · 服务：针对电子商务品牌（如天猫、支付宝）营销需求而进行的营销活动。	
公关	/	· 汽车 · 消费电子 · 快消 · 其他	根据广告主的营销需求，为提升声誉，增强消费者对品牌的认知与了解而进行的线上线下营销活动。包括线上线下体验互动活动、新品或品牌战略发布会、创新性数据报告发布、事件或节日营销等等。	<a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=14496&amp;cid=14496">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=14496&amp;cid=14496</a>
公益	/	/	针对公益项目与目标进行的营销活动。	<a href="http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=16781&amp;cid=16781">http://www.maad.com.cn/index.php?anu=competition/works_detail&amp;year=2017&amp;id=16781&amp;cid=16781</a>

备注：

汽 车：轿车、客车、货车、电动车

消费电子：个人和家庭消费用电子类产品、数码产品，比如手机、电脑、电视机等（含家电、车载电子产品等）。

快 消：仅限快消品中的个人护理用品、食品饮料、服饰、保健品、烟酒。

其 他：不在以上三种界定的，均列入其他类参赛。