

中国广告协会

同心协力 共克时艰 关于扶持中小广告企业共渡难关的建议

各级政府主管部门：

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，在党中央和各级政府的统一领导下，全国上下齐心协力，全面加入新型冠状病毒感染的疫情防控工作。为深入贯彻习近平总书记对新型冠状病毒感染的疫情防控工作的重要指示精神，坚决落实党中央各项决策部署，中国广告协会引领、号召各省各地市广告协会及全体会员单位，充分发挥广告行业创意、平台、渠道资源优势，积极做好疫情防控公益宣传，全国各类广告经营主体众志成城投入其中，主动作为，在积极捐款捐物的同时利用自身媒体资源制作、发布大量公益广告，对于提醒大众加强防控意识和鼓舞民心起到很好的宣传作用，以实际行动展现了广告行业的社会责任与奉献精神。

疫情给社会和经济带来全面影响，广告行业也遭受前所未有的打击，困境尤甚。一是业务骤减，直接冲击大。这次疫情给相关产业（广告支出比较大的快销业更明显）的实体经济带来很大的打击，企业严控生产经营成本，广告费用投入大幅减少，广告企业业务随之锐减。二是自救困难，修复能力弱。广告业属于文化产业，广告企业经营成本构成

中主要是人力成本支出，从支撑企业生存的财务情况看，能够支撑3个月及以上的广告企业非常少。如果不能加大力度进行扶持，减人裁人成为广告企业控制成本的主要措施，甚至亏损、倒闭。三是增长乏力，不堪重负。广告业是经济发展的晴雨表，在国民经济下行压力大的背景下，2019年，广告经营额同比增长仅有0.52%，是广告业恢复发展40年来涨幅最低的一年，广告业总体增长乏力，加上较重的税费负担，企业利润率仅有3%左右，举步维艰。

党中央国务院高度重视疫情对人民生命健康和经济发展的影响，中央和地方政府相继出台了一系列帮助中小企业脱困的政策措施。广大广告企业是我国文化创意产业的生力军，是拉动各地新兴产业发展的重要力量，在此次抗疫战斗中更是凸显了宣传堡垒作用。希望各级政府主管部门在制定、实施帮扶政策时能够更多关注并惠及到广告行业，针对广告企业面临的税费负担重、轻资产贷款难、经营成本高等问题，出台减免税费、降低融资成本、加大信贷支持、减免物业租金及其他费用等扶持企业共渡难关的政策措施，真正减轻广告企业的经营负担，支持保障广告业平稳健康发展。

同心协力、共克时艰！相信各方的支持必将进一步激发广大广告市场主体的活力，凝聚行业力量携手并战，坚决打赢这场没有硝烟的战役，为我国社会经济文化发展继续贡献力量！

