

# 中国广告协会

---

## 同心协力 共克时艰 关于扶持中小广告企业共渡难关的倡议

各广告产业园区、业主单位：

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，在党中央和各级政府的统一领导下，全国上下齐心协力，全面加入新型冠状病毒感染的疫情防控工作。为深入贯彻习近平总书记对新型冠状病毒感染的疫情防控工作的重要指示精神，坚决落实党中央各项决策部署，中国广告协会引领、号召各省各地市广告协会及全体会员单位，充分发挥广告行业创意、平台、渠道资源优势，积极做好疫情防控公益宣传，全国各类广告经营主体众志成城投入其中，主动作为，在积极捐款捐物的同时利用自身媒体资源制作、发布大量公益广告，对于提醒大众加强防控意识和鼓舞民心起到很好的宣传作用，以实际行动展现了广告行业的社会责任与奉献精神。

疫情给社会和经济带来全面影响，广告行业也遭受前所未有的打击，困境尤甚。一是业务骤减，直接冲击大。这次疫情给相关产业（广告支出比较大的快销业更明显）的实体经济带来很大的打击，企业严控生产经营成本，广告费用投入大幅减少，广告企业业务随之锐减。二是自救困难，修复能力弱。广告业属于文化产业，广告企业经营成本构成

中主要是人力成本支出。在业务锐减情况下，减人裁人成为企业控制成本的主要措施。广告经营单位大多为中小企业，从支撑企业生存的财务情况看，能够支撑3个月及以上的广告企业非常少。三是增长乏力，不堪重负。广告业是经济发展的晴雨表，在国民经济下行压力大的背景下，2019年，广告经营额同比增长仅有0.52%，是广告业恢复发展40年来涨幅最低的一年，广告业总体增长乏力，加上较重的税费负担，企业利润率仅有3%左右，很多企业甚至亏损经营，举步维艰。

疫情爆发以来，中央和地方政府相继出台了一系列帮助中小企业脱困的政策措施。近日我们看到，已有很多业主单位主动给入驻商铺、租户减免租金。在此，中国广告协会向各广告产业园区、业主单位发出倡议：积极响应国家号召，向承租的广告经营单位减免特殊时期经营用房租金、物业管理费及其他费用。同时，落实好政府主管部门制定的帮扶政策，针对广告企业面临的税费负担重、经营成本高等问题，创造条件给予更多减负措施，切实支持广告经营主体抱团取暖、共渡难关，保障广告业平稳健康发展。

同心协力、共克时艰！相信各方的理解与支持必将进一步激发广大广告市场主体的活力，凝聚行业力量携手并战，坚决打赢这场没有硝烟的战役，为我国社会经济文化发展继续贡献力量！

